Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Библиотечно-культурный центр»
муниципального образования «Муниципальный округ
Воткинский район Удмуртской Республики»

ПРИКАЗ

07.10.2022г. № 239

Об утверждении Положения об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в МБУК БКЦ Воткинского района и его обособленных подразделениях

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Требованиями к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденными Приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в Муниципальном бюджетном учреждении культуры «Библиотечно-культурный центр муниципального образования «Муниципальный округ Воткинский район Удмуртской Республики» и его обособленных подразделениях (далее – Положение).
2. Разместить Положение на официальном сайте МБУК БКЦ Воткинского района и информационный стендах МБУК БКЦ Воткинского района и его обособленных подразделениях.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора МБУК БКЦ Воткинского района Кремлеву Е.Ф.

Директор МБУК БКЦ
Воткинского района С.В.Кожевникова

Приложение
к приказу №239
от 07.10.2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в Муниципальном бюджетном учреждении культуры «Библиотечно-культурный центр» муниципального образования «Муниципальный округ Воткинский район Удмуртской Республики» и его обособленных подразделениях

1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), Приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16.06.2014 г. № 161 "Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию".

2. **Основные понятия, используемые в настоящем Положении:**

- *знак информационной продукции* —графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч.3 ст. 6 Федерального закона N 436-ФЗ;
- *классификация информационной продукции* - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформление по возрастным категориям в порядке, установленном Федеральным законом N 43б-ФЗ;
- *маркировка* - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;
- *зрелищное мероприятие* - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу, и, в том числе, посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- *информационная безопасность детей* - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информации вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;
- *информационная продукция* - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукции средств массовой информации, печатной продукции, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, а также информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет);
- *доступные места* - общественные места, доступ детей в которые и (или) нахождение в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых дети имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно—телекоммуникационных сетях информационной продукции;
- *оборот информационной продукции* - предоставление и (или) распространение информационной продукции, публичный показ, публичное исполнение (в том числе

посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно - телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет).

3. Классификация информационной продукции.

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в МБУК «Библиотечно-культурный центр» и его обособленных подразделениях, подлежит классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет
5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частями 2, 3 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

3.2. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;
4) содержащая изображение или описание сексуального насилия;
5) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
6) оправдывающая противоправное поведение;
7) содержащая нецензурную брань;
8) содержащая информацию порнографического характера;
9) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3.4. При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения, может использоваться информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет и классифицированная как - «16+»:

-презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию;

-телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;

-информационная продукции, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте МБУК «Библиотечно-культурный центр» и страничках обособленных подразделений «ВКонтакте»;

-информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

-элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, книжных выставок и др.

4. Оборот информационной продукции

4.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

-учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;
- комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

4.2. Оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона №436-ФЗ для детей, достигших возраста шести лет, допускается в присутствии родителей.

5. Организация присутствия детей на публичном показе в МБУК «Библиотечно-культурный центр», при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия и информационной продукции.

5.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

5.2. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия.

5.3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

5.4. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

5.5. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) определяются локальным актом организатора зрелищного мероприятия).

5.6. Лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушения законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.